**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Disciplina:** Comunicação Visual e Produção Gráfica | **Código**PP-19 | **Créditos**04 |
| **Professor Responsável** Flávio Gomes de Oliveira | **Titulação**Mestre | **Ano/ Semestre**2016/01 | **Turno**NOTURNO |
| **Curso**Comunicação Social – Publicidade e Propaganda | **Nível**Graduação | **Período**Terceiro | **Coordenador (a)** Rodrigo Ferreira |

|  |
| --- |
| **I - EMENTA:** Conceito e ambientação histórica de produção gráfica. Comunicação visual e planejamento gráfico. Processos de produção gráfica de uma peça publicitária. Planilhas eletrônicas e softwares gráficos. Dispositivos auxiliares de uma estação gráfica. Formatação da página, diagramação, composição e design gráfico. Produção de matrizes de impressão a partir de originais digitais. Mídias alternativas. Educação, Diversidade e Inclusão. |

|  |
| --- |
| **II - OBJETIVOS****GERAL**Os principais objetivos da disciplina de Comunicação Visual e Produção Gráfica são: oferecer ao aluno, orientações com relação aos processos de produção gráfica contemporâneos, visando que o mesmo esteja, ao final do curso, apto a desenvolver ou gerenciar o desenvolvimento de uma peça gráfica.**ESPECÍFICOS**Ao final do curso, o aluno estará apto a:- Desenvolver ou gerenciar o desenvolvimento de qualquer tipo de peça gráfica.- Dar saída em arquivos fechados para geração de filme.- Desenvolver projetos para facas de cortes especiais.- Finalizar layouts de peças gráficas.- Executar qualquer tipo de projeto que utilize meios gráficos diversos, tais como impressos em  geral, embalagens, projetos de sinalização, etc.- Promover por meio de mock-up ou maquetes a apresentação de projetos gráficos para clientes. |

|  |
| --- |
| **III - CONTEÚDO PROPOSTO****Unidade I** - Introdução 1.1 - Conceito de produção gráfica e ambientação histórica.**Unidade II** - Processos de produção gráfica de uma peça publicitária. 2.1 - Principais processos de gravação de matrizes a partir de originais digitais. 2.2 - Papeis, tipos mais comuns, gramatura, papeis especiais e formatos mais usados. 2.3 - Tipografia, elementos de composição do tipo, tipos mais conhecidos e critérios de  utilização. 2.4 - Processos de cor: CMYK e RGB.**Unidade III** - Layout e Arte Final 3.1 - Processos de elaboração da arte final e do layout. 3.2 - Montagens dos mock-ups ou maquetes gráficas. 3.3 - Métodos de formatação da página e princípios de composição do design. 3.4 - Processos de fechamento de cadernos para livros e revistas.**Unidade IV** - Produção Gráfica Contemporânea  4.1 - Principais softwares gráficos do mercado e sua utilização. 4.2 - Dispositivos de entrada de dados de uma estação gráfica: máquinas digitais e scanners. 4.3 - Resolução de imagens recomendadas para cada tipo de publicação.**Unidade V** - Técnicas de Acabamento e Mídias Alternativas 5.1 - A utilização dos métodos de produção gráfica em outras mídias. 5.2 - Principais tipos de materiais e métodos de finalização e impressão para peças de  sinalização. 5.3 - Facas para cortes especiais, aplicação de vernizes, apresentação de modelos e  montagens. 5.4 - Produção de embalagens. |

|  |
| --- |
| **IV – METODOLOGIA DO ENSINO E DA AVALIAÇÃO** **4.1 - Metodologia do Ensino:**A Faculdade Araguaia desenvolve em seus cursos e programas de educação superior práticas pedagógicas inovadoras, tendo por base especialmente:a)Sensibilização dos educandos acerca da necessidade de preservar o meio ambiente e buscar formas de desenvolvimento autossustentável para instauração de uma racionalidade ética e equilibrada das relações entre homem e meio ambiente. b) Desenvolvimento de padrões novos de gestão, que contemplem a participação e o compromisso social. c) Ênfase em todo o processo de ensino e aprendizagem no ambiente histórico, cultural, social, natural, econômico e político, considerando a essência da subjetividade social, o ecossistema e a herança cultural. d) Acesso a recursos tecnológicos de ponta em cada área de atuação. e) Valorização do saber acumulado através da experiência de vida de cada educando. f) Criação de um espaço aberto e plural para a reflexão e o debate de ideias sobre todas as questões ligadas à área de formação, transformando os espaços formativos em um campo de exercício da cidadania. g) Atuação e mudança de posturas e comportamentos que levem a novas relações sociais, culturais, afetivas, éticas, familiares, de gênero e raciais. h) Desenvolvimento de uma educação integral que leve em conta a multidimensionalidade do ser humano, trabalhando a relação entre suas necessidades e aspirações e o seu envolvimento na sociedade. i) Estabelecimento de um processo de construção coletiva do conhecimento e, ao mesmo tempo, um processo que torne o aluno sujeito de sua existência e de sua história individual e social. j) Busca de referenciais em vários campos do conhecimento. Os planos de cursos e de aulas contemplarão debates, estudos e pesquisas sobre meio ambiente, responsabilidade social, ética e cidadania, temas relevantes para a formação do cidadão e do profissional (**Texto extraído do Projeto de Desenvolvimento Institucional 2014-2018,p. 50-54).****4.2 – Metodologia de Avaliação:****Será desenvolvida a partir dos critérios previstos nos artigos 73 a 80 do Regimento Interno da Faculdade Araguaia (2014)**Art. 73 O processo de avaliação do discente, individualizado por disciplina, visa aferir a capacidade reflexiva em face da bibliografia trabalhada, a abstração dos temas estudados mediante a realidade; a capacidade de escrever de forma científica e a pesquisa.Art. 74 As notas são expressas em uma escala numérica, de 0 (zero) a 10 (dez), admitindo-se números decimais terminados em 5 (cinco). Art. 75 Ao final do semestre, cada disciplina expressa uma média final que será gravada no histórico escolar do discente.Art. 76 A média final, para aprovação por nota, será de no mínimo 5,0 (cinco), formada pelas Notas 1, 2 e 3. Parágrafo único. Se o discente, nas Notas 1 e 2, tiver média simples igual ou superior a 7 (sete), além de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento), esse estará dispensado de realizar a avaliação da Nota 3.Art. 77 A formação da Média Final (MF) segue a seguinte metodologia: § 1º. O discente será submetido, durante o semestre, a avaliações que formarão as Notas 1 e 2. Cada uma das notas tem valor de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. § 2º. A média simples das Notas 1 e 2 resultam em uma Média Provisória (MP) = ( ( ) )3º Media provisória igual ou superior a 7 (sete) é convolada em Média Final e se o discente tiver frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento), estará aprovado. § 4º Média provisória igual ou superior a 4 (quatro) e inferior a 7 (sete), com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) conduz o discente a realização da avaliação para obtenção da Nota 3. Se a média provisória for inferior a 4 (quatro), o discente estará reprovado e não poderá fazer a avaliação da Nota 3.§ 5º. A média final é a média simples da média provisória com a Nota 3 ( ( ) ) que, para aprovar por nota, deve ser igual ou superior a 5 (cinco). Se inferior, o discente estará reprovado.Art. 78 A formação das Notas obedecerá as seguintes disposições: § 1º. As avaliações que formam as Notas 1 e 2 serão realizadas durante o semestre letivo, onde 50% (cinquenta por cento) de cada uma das Notas serão obtidos por prova escrita. Os outros 50% (cinquenta por cento) serão obtidos por outros instrumentos avaliativos, como trabalhos, pesquisas, seminários e relatórios.§ 2º. A avaliação que forma a Nota 3 será obtida mediante prova escrita e individual com valor de 10 (dez) pontos, cujo conteúdo se reporta a todo o semestre letivo. § 3º. As disciplinas insusceptíveis de aplicação de prova escrita, como estágio e trabalho de conclusão de cursos, serão avaliadas consoante regulamento próprio. Art. 79 O discente que deixar de comparecer a qualquer das avaliações escrita, poderá requerer segunda chamada, consoante regulamentado pelo Conselho Superior.Art. 80 Ao discente é facultado recorrer das notas obtidas nas avaliações, mediante requerimento na secretaria no prazo máximo de 2 (dois) dias da disponibilização da nota, seja em sala de aula, seja no portal eletrônico. Parágrafo único. O recurso será protocolizado na secretaria e será julgado até o final do semestre, por comissão nomeada pelo respectivo coordenador de curso. |

|  |
| --- |
| **V – BIBLIOGRAFIA****BIBLIOGRAFIA BÁSICA**1. FERNANDES, Amaury. *Fundamentos de Produção Gráfica*: Para quem não é produtor gráfico. São Paulo: Rubio,  2003.2. HURLBURT, Allen. *Layout: O Design da Página Impressa*. 2ª ed. São Paulo: Nobel, 1999.1. RIBEIRO, Milton. *Planejamento Visual Gráfico*. 8ª ed. Brasília: LGE Editora, 2003

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**1. BRINGHURST, Robert. *Elementos do Estilo Tipográfico*. 3ª ed. São Paulo: Cosacnaify, 2005.2. ARNHEIM, Rudolf. *Arte e Percepção Visual*: Uma Psicologia da Visão Criadora. São Paulo: Pioneira.3. CARRAMILO Neto, Mário. *Contatos Imediatos com a Produção Gráfica*. São Paulo: Global.4. CRAIG, James. *Produção Gráfica*. São Paulo: Nobel.5. CARDOSO, Rafael. *Uma Introdução à História do Design*. 2ª ed. São Paulo: Editora Edgard Blücher LTDA, 2004. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ASSINATURA DO (A) PROFESSOR(A)**  |  **ASSINATURA DO COORDENADOR (A)** |