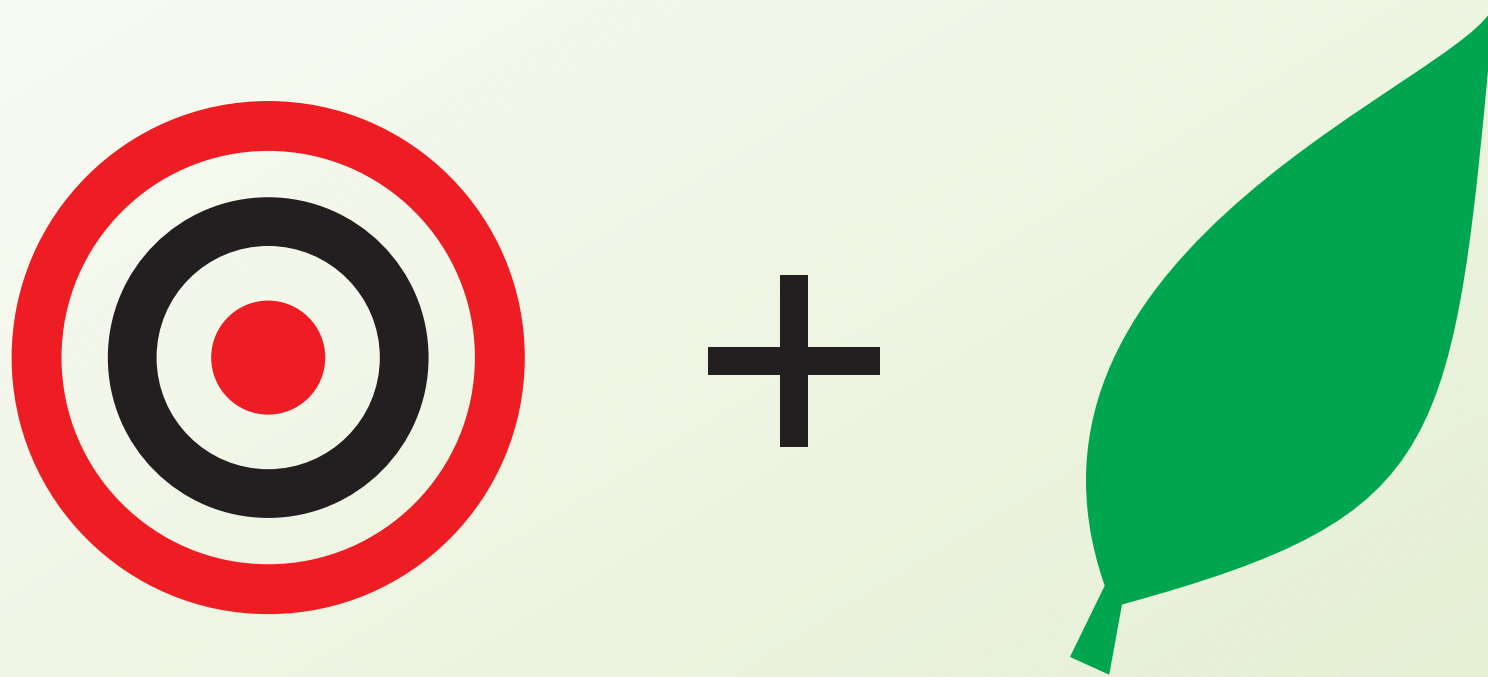


Manual de aplicação da marca

Conceito



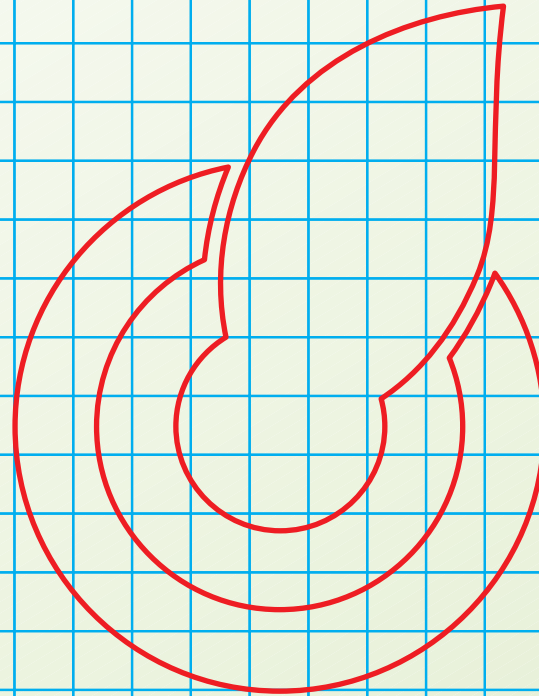
A cor verde torna-se quase que indispensável por se tratar de um evento ligado ao meio ambiente. A forma escolhida para a marca que compõe o logotipo, une no mesmo elemento uma folha e um alvo gerando um conceito de discussões focadas.

Logotipo Final



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**

Malha construtiva



SEMANA DO
MEIO AMBIENTE

Traço, Negativo e positivo



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**

Redução mínima aconselhada para:

Serigrafia



21X15 mm

Vídeo



114x80 pixels

Off-set



17x12 mm



Área de proteção da marca

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Century Schoolbook

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Ww Zz

0123456789

Cores



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**



C30 M0 Y100 K0
R160 G205 B25
Pantone 375 C



C100 M0 Y100 K20
R0 G125 B55
Pantone 356 C

Usos inadequados



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**



**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**

Usos em fundos coloridos



Etapas do processo de produção

- ➔ Briefing
- ➔ Elaboração do conceito
- ➔ Coleta de dados e informações dos concorrentes e correlatos
- ➔ Escolha da tipografia adequada
- ➔ Elaboração dos esboços
- ➔ Vetorização ou finalização
- ➔ Composição em malha
- ➔ Produção do manual de uso
- ➔ Apresentação
- ➔ Inserção da marca